



Raport użyteczności

Card sorting

Data: 5 grudnia, 2013

STATYSTYKI BADANIA

Badanie przeprowadzono na próbie **N=30** respondentów.

WYKORZYSTANE NARZĘDZIA



Zadanie Grupowanie elementów do kategorii

Jesteś właścicielem biura podróży. Właśnie tworzysz nową stronę internetową i zastanawiasz się jak pogrupować swoją ofertę. Przyporządkuj miejsca do zaproponowanych kategorii.

PRZEBIEG BADANIA

Czas trwania: 2 dni
od 07-11-2013 do 08-11-2013

Czas trwania jest liczony od momentu rozpoczęcia badania przez pierwszego respondenta, do momentu zakończenia badania przez ostatniego respondenta.

Średni czas badania: 6 minut
min/ max: 1 do 143 minut

Uśredniona wartość zakończenia wszystkich zadań przez jednego respondenta.

Zadanie 1, Zadanie Grupowanie elementów do kategorii

Jesteś właścicielem biura podróży. Właśnie tworzysz nową stronę internetową i zastanawiasz się jak pogrupować swoją ofertę. Przyporządkuj miejsca do zaproponowanych kategorii.

Notatka 1

Optymalne grupowanie elementów.

ODPOCZYNEK	
Kreta	83.3 %
Cypr	83.3 %
Majorka	83.3 %
Lazurowe Wybrzeże	73.3 %
Prowansja	26.7 %
Sycylia	6.7 %

ŚLADAMI MAFII	
Sycylia	86.7 %
Neapol	50 %
Chicago	23.3 %
Cypr	6.7 %
San Francisco	6.7 %
Rzym	6.7 %
Majorka	3.3 %
Nowy Jork	3.3 %
Las Vegas	3.3 %
Prowansja	3.3 %
Wenecja	3.3 %

AMERYKAŃSKI SEN	
Las Vegas	96.7 %
San Francisco	90 %
Nowy Jork	90 %
Chicago	76.7 %

ZWIEDZANIE	
Barcelona	86.7 %
Rzym	73.3 %
Neapol	36.7 %
Prowansja	33.3 %
Wenecja	23.3 %
Paryż	20 %
Sycylia	6.7 %
Nowy Jork	6.7 %
Lazurowe Wybrzeże	3.3 %
Majorka	3.3 %
Kreta	3.3 %
San Francisco	3.3 %

ROMANTYCZNE CHWILE	
Paryż	80 %
Wenecja	73.3 %
Prowansja	36.7 %
Lazurowe Wybrzeże	23.3 %
Rzym	20 %
Neapol	13.3 %
Barcelona	13.3 %
Cypr	10 %
Majorka	10 %
Kreta	3.3 %

Zadanie 1, Zadanie Grupowanie elementów do kategorii

Jesteś właścicielem biura podróży. Właśnie tworzysz nową stronę internetową i zastanawiasz się jak pogrupować swoją ofertę. Przyporządkuj miejsca do zaproponowanych kategorii.

Notatka 1

Tabela rozkładu elementów.

	Cypr	Lazurowe Wybrzeże	Majorka	Kreta	Sycylia	Neapol	Chicago	San Francisco	Nowy Jork	Las Vegas	Prowansja	Barcelona	Wenecja	Rzym	Paryż
Cypr	X	63% 19/30	73% 22/30	83% 25/30	13% 4/30	X	3% 1/30	X	X	X	20% 6/30	X	10% 3/30	3% 1/30	6% 2/30
Lazurowe Wybrzeże	63% 19/30	X	76% 23/30	66% 20/30	10% 3/30	3% 1/30	X	X	X	40% 12/30	3% 1/30	13% 4/30	3% 1/30	23% 7/30	
Majorka	73% 22/30	76% 23/30	X	76% 23/30	13% 4/30	6% 2/30	X	X	X	26% 8/30	3% 1/30	6% 2/30	3% 1/30	6% 2/30	
Kreta	83% 25/30	66% 20/30	76% 23/30	X	6% 2/30	X	X	X	X	20% 6/30	3% 1/30	6% 2/30	6% 2/30	3% 1/30	
Sycylia	13% 4/30	10% 3/30	13% 4/30	6% 2/30	X	50% 15/30	16% 5/30	X	X	3% 1/30	6% 2/30	6% 2/30	3% 1/30	10% 3/30	X
Neapol	X	3% 1/30	6% 2/30	X	50% 15/30	X	6% 2/30	X	3% 1/30	16% 5/30	33% 10/30	10% 3/30	36% 11/30	10% 3/30	
Chicago	3% 1/30	X	X	X	16% 5/30	6% 2/30	X	66% 20/30	70% 21/30	80% 24/30	X	X	X	X	X
San Francisco	X	X	X	X	X	X	66% 20/30	X	86% 26/30	86% 26/30	X	3% 1/30	3% 1/30	3% 1/30	X
Nowy Jork	X	X	X	X	X	3% 1/30	70% 21/30	86% 26/30	X	86% 26/30	X	3% 1/30	X	6% 2/30	X
Las Vegas	X	X	X	X	3% 1/30	X	80% 24/30	86% 26/30	86% 26/30	X	X	X	X	X	X
Prowansja	20% 6/30	40% 12/30	26% 8/30	20% 6/30	6% 2/30	16% 5/30	X	X	X	X	X	36% 11/30	36% 11/30	10% 3/30	30% 9/30
Barcelona	X	3% 1/30	3% 1/30	3% 1/30	6% 2/30	33% 10/30	X	3% 1/30	3% 1/30	X	36% 11/30	X	36% 11/30	60% 18/30	20% 6/30
Wenecja	10% 3/30	13% 4/30	6% 2/30	6% 2/30	3% 1/30	10% 3/30	X	3% 1/30	X	X	36% 11/30	36% 11/30	X	26% 8/30	60% 18/30
Rzym	3% 1/30	3% 1/30	3% 1/30	6% 2/30	10% 3/30	36% 11/30	X	3% 1/30	6% 2/30	X	10% 3/30	60% 18/30	26% 8/30	X	36% 11/30
Paryż	6% 2/30	23% 7/30	6% 2/30	3% 1/30	X	10% 3/30	X	X	X	X	30% 9/30	20% 6/30	60% 18/30	36% 11/30	X

Zadanie 1, Zadanie Grupowanie elementów do kategorii

Jesteś właścicielem biura podróży. Właśnie tworzysz nową stronę internetową i zastanawiasz się jak pogrupować swoją ofertę. Przyporządkuj miejsca do zaproponowanych kategorii.

Notatka 1

Dendrogram.

